



Tauschringe Böblingen und Sindelfingen haben nun eine gemeinsame Marktzeitung

Mitglieder der Tauschringe Böblingen und Sindelfingen überreichen OB Lützner ihre druckfrische gemeinsame Marktzeitung. Diese ist auf der Internetseite des Tauschringes Böblingen www.tauschring-boeblingen.de

unter Downloads abrufbar und während der Bürozeit im Mehrgenerationenhaus Böblingen (Sindelfinger Straße 9) jeweils am Donnerstag von 18.00 bis 20.00 Uhr für 1,00 Euro zu erwerben.

Der Tauschring Böblingen ist eine organisierte Nachbarschaftshilfe, in der Arbeits- und Dienstleistungen getauscht werden können. Der Tausch ist ein Geben und Nehmen und wird bargeldlos durchgeführt. Mitmachen können alle, die Zeit haben und aktiv tauschen wollen.

In einem Tauschring treten Menschen miteinander in Beziehung und unterstützen sich gegenseitig in einem Netzwerk. Begabungen und Fähigkeiten können vielfältig und sinnvoll genutzt werden, Freundschaften können geschlossen werden. Je mehr Menschen im Tauschring mitmachen, desto vielfältiger sind Angebot und Nachfrage.

heraus, was er selbst nicht leisten kann oder will. Ein Teilnehmer kann eine Leistung in Anspruch nehmen, ohne dass gleichzeitig eine Gegenleistung erbracht werden muss. Sie kann zeitversetzt bei einem anderen Tauschpartner geleistet werden. Der Wert der Zeit ist für alle Tauschringteilnehmer gleich, egal welche Art von Leistung erbracht oder nachgefragt wird.

Die Leistungen werden in der Währung des Tauschringes – den Talenten (10 Minuten = 1 Talent) – verrechnet und auf den Mitgliederkonten notiert.



TAUSCHRING BÖBLINGEN

Büro im Mehrgenerationenhaus Böblingen

Sindelfinger Straße 9
71032 Böblingen

Telefon (0 15 77) 3 90 44 60

Homepage:
www.tauschring-boeblingen.de

E-Mail:
info@tauschring-boeblingen.de



Tauschringe Böblingen und Sindelfingen beim OB (v.l.n.r.): Gabi Tokai, Wilfried Kapp, Reinhard Knoblich, Eva Schreiber, OB Wolfgang Lützner, Maria Dries-Koblowsky, Rüdiger Streckert, Roland Stober.

Wie funktioniert der Tauschring?

Geben und Nehmen gehören beim Tauschring zusammen. Jeder bietet an, was ihm Spaß macht und sucht sich aus dem Angebot das

Sonderausstellung zum Thema „100 Jahre Führerschein“ im Meilenwerk Region Stuttgart

Seit dem 15. Juli 2010 ist eine Sonderausstellung zum Thema „100 Jahre Führerschein“ im Meilenwerk Region Stuttgart zu sehen. Besucher können die zahlreichen Ausstellungsstücke bis Ende September bestaunen. Auf und 300 Quadratmetern zeigt die Ausstellung unter anderem über 100 historische Führerscheine, Emaille-Strassenschilder mit Werbeaufdrucken, Zeiger-Ampeln, Fahrschul-Modelle und die Entwicklung der Fahrschulen im Laufe der Epochen.

präsentiert als Partner von TÜV Rheinland zusammen mit dem Fahrlehrerverband Nordrhein e.V., Bezirk Düsseldorf, die kurzweilige Schau. Sie bietet zugleich einen spannenden Streifzug durch die deutsche Politik-, Technik- und Kulturgeschichte. Das Böblinger Oldtimer-Zentrum Meilenwerk bietet als „lebendiges Museum“ die ideale Kulisse für die Ausstellung „100 Jahre Führerschein“. In dem denkmalgeschützten, ehemaligen Landesflughafen von Württemberg können

die Besucher zahlreiche Klassiker in Glas-Garagen bewundern.

Öffnungszeiten

Montag bis Samstag:
8.00 bis 20.00 Uhr
Sonntag und Feiertag:
10.00 bis 20.00 Uhr
Sie finden die Ausstellung „100 Jahre Führerschein“ im 1. OG der Werkstatthalle.

Weitere Informationen unter www.stadtmarketing-boeblingen.de



Besucher können die zahlreichen Ausstellungsstücke der Ausstellung „100 Jahre Führerschein“ im Meilenwerk bis Ende September bestaunen.

Bildtafeln erzählen die Geschichte des Führerscheins und in Glasvitrinen lagern teils seltsam anmutende Dokumente aus über 100 Jahren Mobilität. Der Eintritt ist kostenlos. Vieles Wissenswerte rund um die Geschichte der Fahrerlaubnis veranschaulicht die Ausstellung „100 Jahre Führerschein“ im Meilenwerk, dem „schönsten Oldtimer-Kaufhaus der Welt.“ Die Sachverständigen-Organisation FSP (Fahrzeug-Sicherheitsprüfung)

Gelungener Start der Frühstücksakademie



Anfang August startete die Frühstücksakademie, ein neues Projekt des Stadtmarketing Böblingen e.V. Hierbei referieren und referieren verschiedene Coaches zu verschiedenen Themen wie „Die erfolgreichste Werbung sind Sie selbst“ bis hin zu „Das Leben leichter machen – Abnehmen beginnt im Kopf“.

Nach den ersten Terminen der Frühstücksakademie zieht das Stadtmarketing-Team positive Bilanz. Die Termine waren gut besucht und die Teilnehmer zeigten sich begeistert von den Referenten. Schon bei den ersten beiden Terminen wurde das Publikum von Andrea Dennes in ihren Bann gezogen. Weitere Referentinnen sind Birgit Schick (Impact-Institut), Andrea Ketelhut

(Bewerbermanagement), Brigitte Schäfer (Coaching/Beratung/Training), Gabriela Vodegel (Cena Ernährungs-Training) und der einzige Referent ist Norbert Völkerath (AOK Stuttgart-Böblingen).

Die Termine der Frühstücksakademie finden in verschiedenen Böblinger Einrichtungen statt, die ihre Räumlichkeiten zur Verfügung stellen, so das Da Signora im V8 Hotel, das Plana Küchenland/Exacto Genussmanufaktur, das Audi Zentrum Stuttgart, der H130 Technologie-Park und die AOK – Die Gesundheitskasse Stuttgart-Böblingen. Unterstützt wird das Projekt von Sascha Aleksic (Allianz Rain GmbH).

Weitere Termine stehen noch an, Beginn ist jeweils um 7.30 Uhr. Alle Informationen zu den Referenten und Veranstaltungsorten sind unter www.stadtmarketing-boeblingen.de zu finden. Die Teilnahme ist kostenlos.



Die Besucher zeigten sich nach den ersten Terminen der Frühstücksakademie begeistert.